

Информированность  
о рынке труда

Мнение  
родителей

**МОГУ**

**ХОЧУ**

**НАДО**

Личные  
профессиональные  
планы

Позиция  
друзей

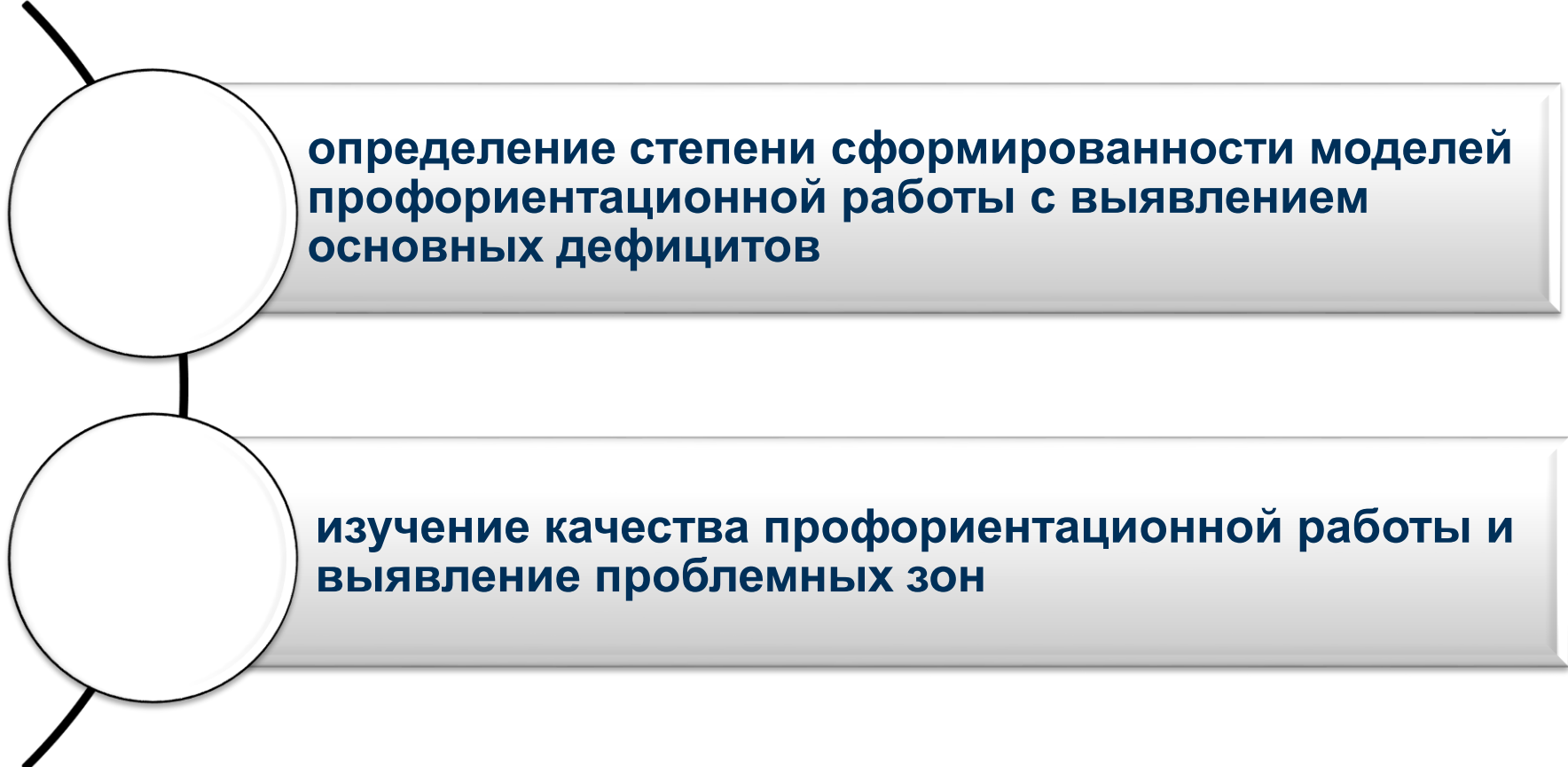
Мои  
способности  
и склонности

**Качество профориентационной  
работы:**

**сильные стороны и  
проблемные зоны**



**2019 год, ФИРО РАНХиГС,  
329 ПОО, 11 ОДО, 51 субъект РФ**



**определение степени сформированности моделей профориентационной работы с выявлением основных дефицитов**

**изучение качества профориентационной работы и выявление проблемных зон**

# Регионы-лидеры профориентационной работы:



## **острый дефицит**

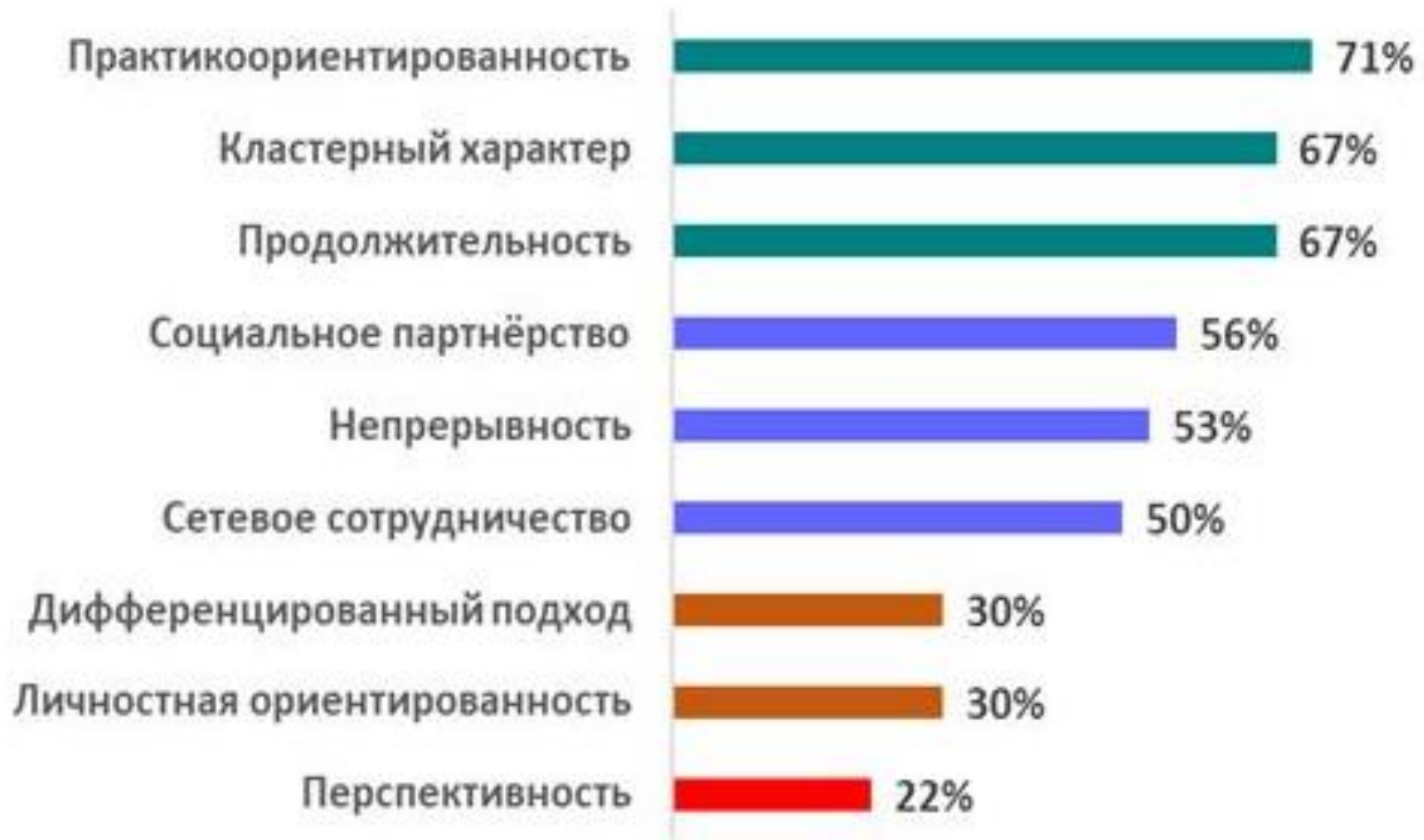
научное обеспечение профориентационной работы:

- дефицит новых идей,
- подходов,
- технологий,
- методического обеспечения.

потребность практиков в:

- новых механизмах,
- инструментах,
- методиках профориентации

# Качество профориентационной работы (по результатам исследования 2019 г.): критериальный срез



# **Первая группа критериев: качество на достаточном уровне**

- **удовлетворение актуальных кадровых потребностей региональной экономики**

**Кластерный  
характер**

- **наличие помимо разовых или периодических мероприятий, более или менее продолжительных программ**

**Практикоориен  
тированность**

- **использование деятельностных форм профориентационной работы с погружением в реальный профессиональный или квазипрофессиональный контекст**
- **(профессиональные пробы)**

**Продолжител  
ьность**

## **Вторая группа критериев: качество прослеживается**

### **Социальное партнёрство**



### **Главная проблемная зона**

**взаимодействие всех субъектов,  
профорientационной работы:  
ведущих предприятий-работодателей и  
ассоциаций, предприятий социальной  
сферы, служб занятости, родительских  
объединений, детских и молодёжных  
организаций.**

**Центральный партнёр –  
предприятия-работодатели,  
испытывающие потребности в кадрах**

**взаимодействие  
с предприятиями  
малого и  
среднего  
бизнеса.**

## **Вторая группа критериев: качество прослеживается**

### **Сетевое сотрудничество**



### **Главная проблемная зона**

**взаимодействие всех субъектов,  
профорientационной работы:  
ведущих предприятий-работодателей и  
ассоциаций, предприятий социальной  
сферы, служб занятости, родительских  
объединений, детских и молодёжных  
организаций.**

**Центральный партнёр –  
предприятия-работодатели,  
испытывающие потребности в кадрах**

**организации  
дополнительного  
образования  
детей и детские  
сады.**

## **Вторая группа критериев: качество прослеживается**

### **Непрерывность**



непрерывность профориентационной работы, в той или иной степени, обеспечивается там, где есть сетевое сотрудничество, то есть в зоне

«школа – колледж – вуз».

### **Главная проблемная зона**

- сопровождение профессионального самоопределения и профессиональной адаптации выпускников колледжей и вузов – молодых рабочих и специалистов**
  
- детские сады.**



## Третья группа критериев: качество в дефиците

**Личностная  
ориентированность**



**Главная  
проблемная  
зона**

**приоритетная нацеленность  
профориентационной работы на  
интересы человека, его  
личностного и  
профессионального развития**

**достижение баланса между  
человеком и экономикой,  
«с учётом индивидуальных  
интересов каждой личности и  
потребностей рынка труда»**

практика отчётливо показывает, что такой баланс в полной мере недостижим.

Противоречие между интересами человека, выбирающего профессиональный путь, и экономикой, нуждающейся в кадрах определённой квалификации, можно смело назвать «проклятым вопросом профориентации»

# Третья группа критериев: качество в дефиците

**Личностная  
ориентированность**



**Три слабых  
места**

**Первое** – недостаточная личностно-развивающая направленность практикоориентированных программ профориентационной работы («занимаемся профессиональным обучением школьников, вместо того чтобы формировать профориентационно значимые soft skills»).

**Второе** – личностно значимые результаты (готовность учащихся и выпускников школы к профессиональному самоопределению) не является предметом мониторинга результативности профориентационной работы ни на региональном, ни на локальном уровне

**Третье** – это отсутствие программ работы с родителями школьников, вписанных в систему профориентационной работы. Пока родительское давление, явное или скрытое, является доминирующим фактором в профессионально-образовательном самоопределении подростка, а сознание родителей отягощено множеством предрассудков, мифов и стереотипов, любая профориентационная работа со школьниками в принципе бессмысленна.

# Третья группа критериев: качество в дефиците

**Личностная  
ориентированность**



**Главная  
проблемная  
зона**

**приоритетная нацеленность  
профориентационной работы на  
интересы человека, его  
личностного и  
профессионального развития**

**достижение баланса между  
человеком и экономикой,  
«с учётом индивидуальных  
интересов каждой личности и  
потребностей рынка труда»**

практика отчётливо показывает, что такой баланс в полной мере недостижим.

Противоречие между интересами человека, выбирающего профессиональный путь, и экономикой, нуждающейся в кадрах определённой квалификации, можно смело назвать «проклятым вопросом профориентации»

## **Третья группа критериев: качество в дефиците**

**Дифференцированный  
подход**



**Главная  
проблемная  
зона**

**учет «вариативных  
региональных ситуаций,  
различных жизненных стратегий  
семей, ... многомерности самого  
процесса профессионального  
самоопределения»**

**Наиболее проблемными  
группами оказались  
дети с ОВЗ  
и особенно дети мигрантов**

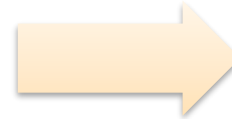
# Четвёртая группа критериев: качества нет.

## Перспективность

нацеленность на подготовку к профессиональному самоопределению в условиях завтрашнего дня.

По данным Атласа новых профессий, созданного Агентством стратегических инициатив (АСИ) совместно с инновационным центром «Сколково», к 2030 году появятся 186 новых профессий и 57 исчезнут.

Даже такие вроде бы вечные специальности, как врач и учитель, меняются под влиянием бурного развития технологий. Как в таком многообразии ребенку выбрать, чем заниматься в будущем?



## Главная проблема моделей профориентационной работы:

- ❑ подготовка к выбору одной из востребованных профессий «сегодняшнего» (а в глобальных масштабах – «вчерашнего») дня
- ❑ слабо связаны с подготовкой детей и подростков к профессиональному самоопределению в мире будущего, с их опережающим погружением в мир новых профессий и перспективных компетенций, с подготовкой кадров для передовых, цифровых технологий.

# Каковы конечные результаты этой работы?

- ❑ В **1988 г.**, по данным существовавшего тогда Московского городского Центра профессиональной ориентации, «**25-40% учащихся оканчивали школу, не сделав профессиональный выбор.** В некоторых высших учебных заведениях лишь 25-30% студентов считали свой выбор правильным. В профессионально-технических училищах и средних специальных учебных заведениях этот показатель был ещё ниже»
- ❑ Проведённое в «**нулевые**» годы исследование ИСМО РАО показало, что «**около 50 % старшеклассников не соотносят выбор профессии со своими реальными возможностями; ... 67 % не имеют представления о сущности выбранной профессии**»
- ❑ Исследование, проведённое в конце **2018 г.** в рамках реализации проекта «Билет в будущее» показало, что **около 70% школьников 6-11 классов при выборе профессии демонстрируют неосознанную некомпетентность** – сочетание низкой готовности к выбору с высокой самооценкой, непониманием необходимости совершать сам выбор и удовлетворённостью своим текущим положением и лишь 5% опрошенных уже определились с профессией

Формула дефицитов:

«Недостаток научного сопровождения + отсутствие лично-  
ориентированного и дифференцированного подхода +  
отсутствие работы с родителями + почти нулевая перспективная  
направленность»

*Профессиональная ориентация – тот единственный  
общедоступный инструмент, который призван  
готовить школьников к реалиям завтрашнего дня.*

**Разворот массовой профориентации в сторону цифровой,  
постиндустриальной экономики, поиск новых,  
перспективных моделей и инструментов – единственный  
способ сделать профориентационную работу  
эффективной.**

# ***Перспективы развития профориентации***

**Важность непрерывного и опережающего образования**

**Ориентация на выбор и освоение не одной, а нескольких профессий**

**Ориентация на постоянное повышение квалификации (в условиях непрерывного образования) и непрекращающиеся карьерные выборы**

**Повышения готовности самоопределяющейся личности к самостоятельному и осознанному решению своих карьерных вопросов.**

**Требование системности работы**



# ***Перспективы развития профориентации***

**Требование комплексности работы**

**Развитие оперативных и долгосрочных (прогностичных) показателей эффективности профориентации**

**Построение профориентационной работы на идеях «компетентностного подхода»,**

**Повышение взаимосвязи профессионального, жизненного и личностного самоопределения**

# Как измерить эффективность профориентации?

- Какую профессию ты выбрал?

- Что собой представляет эта профессия?

*своевременность профессионального выбора*

*осознанность выбора*

*реалистичность выбора*

*согласованность, или непротиворечивость профессионального выбора*

- Почему ты считаешь, что она тебе подходит?

- Что ты планируешь делать в ближайшее время, чтобы в дальнейшем стать специалистом в этой области?

# Как измерить эффективность профориентации?

- Если обучающийся отвечает на них уверенно, и его представления соответствуют реальности, значит профориентационная работа прошла успешно.
- При этом важно понимать, что абсолютной уверенности в выборе на этом этапе не может быть, так как подросток в любом случае выбирает из того, с чем близко еще никогда не сталкивался, а значит, не может со 100% уверенностью сказать, что ему подходит, а что нет.

***Спасибо за внимание!***

***Л.Н. Чеганова,  
заместитель директора  
Колледжа УрГЭУ,  
г. Екатеринбург***